



consulting
Diciembre 2019

RRSS en el primer mes de la Crisis Social en Chile

Metodología

Para aportar al entendimiento de la Crisis Social que vivimos, realizamos este estudio de la conversación que se registró en las RRSS durante el primer mes.

Las RRSS han sido especialmente relevantes en esta crisis porque han convocado, y han informado con contenido que nutre a los medios de comunicación.

Esta es la primera entrega, que iremos actualizando periódicamente..

Este estudio se realizó con un enfoque deductivo a encuadres y temas predefinidos según lo recogida por las encuestas Estudio Especial Pulso Ciudadano Crisis en Chile de Activa Research del 24 /10, y Plaza Pública Cadem del 11/11; y de una revisión de la cobertura en prensa en el periodo.

Los encuadres y temas identificados en la fase previa fueron asociados a términos secundarios para aislarlos de su uso general y vincularlos a la contingencia social.

Posteriormente, analizamos el impacto y alcance que han tenido algunos temas de interés en el contexto de conversación digital estudiado.

Ficha técnica

Objetivo: identificar de qué se habló y cómo evolucionó la conversación digital en el primer mes de la Crisis Social, a través del estudio de los frames (encuadres y etiquetas) usados en RRSS para referirse a dicha coyuntura.

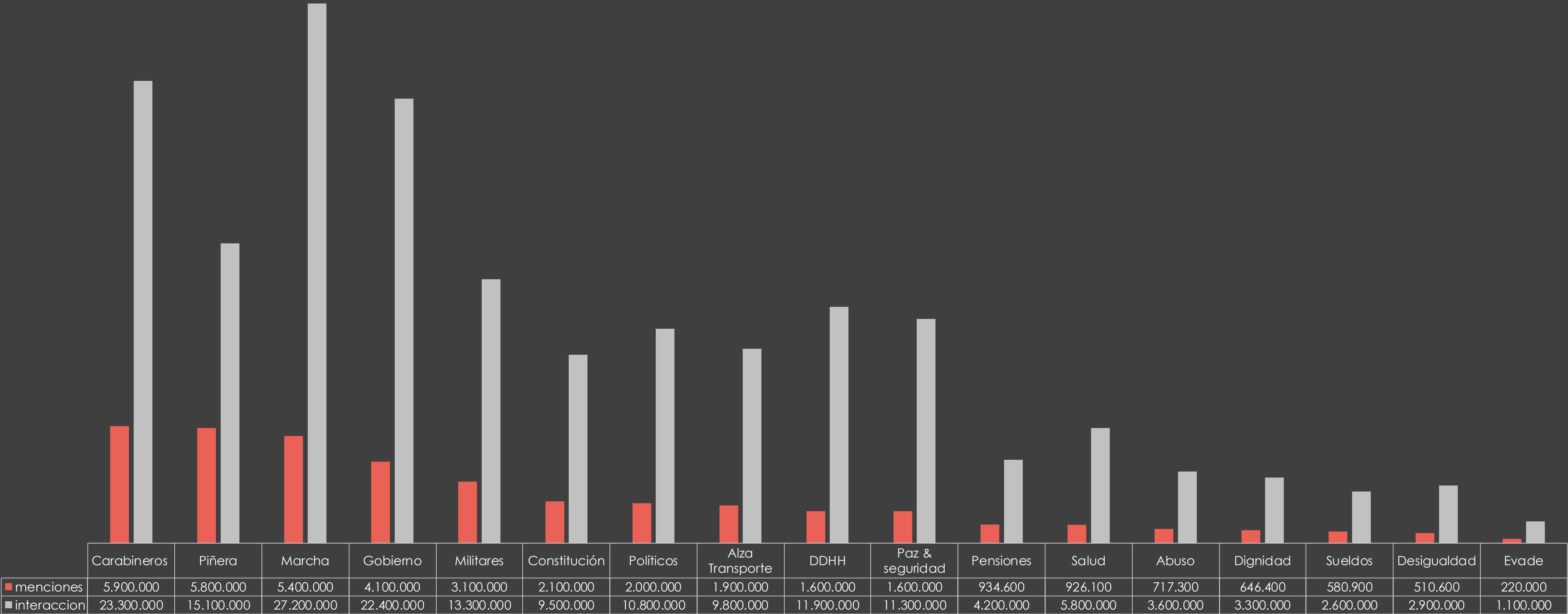
Tipo de estudio: cuantitativo, mediante análisis de contenido (AC) con softwares avanzados de monitoreo de RRSS y fuentes digitales.

Unidad de análisis: todas las publicaciones en RRSS entre el 18 /10/19 y el 15/11/ 19, incluyendo Twitter, Instagram, Facebook, Youtube, blogs, foros digitales y sitios web informativos.

Tamaño de la muestra: 38 millones de menciones y 178,1 millones de interacciones registradas en el período, todas generadas desde Chile.

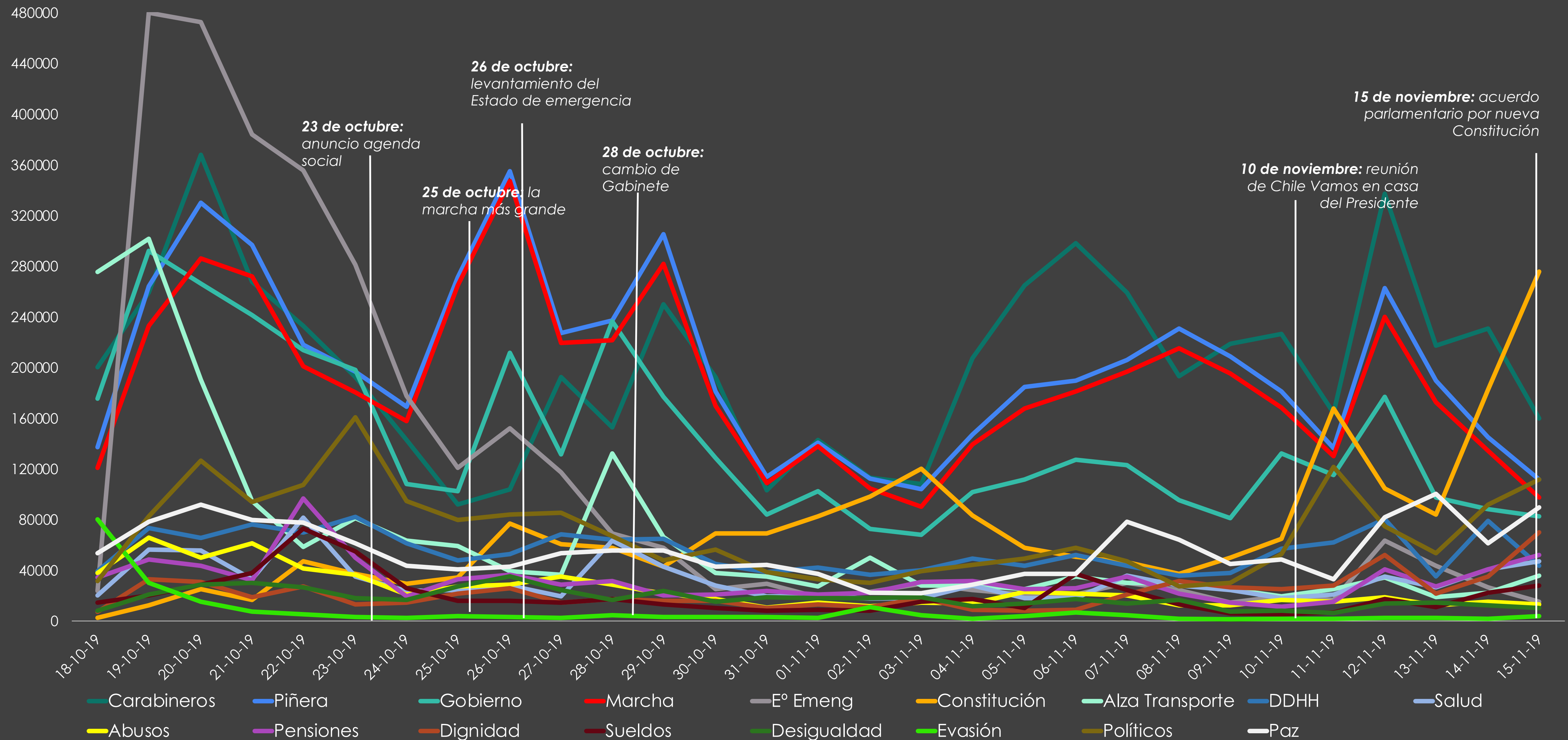
"Carabineros", "Piñera" y "Marcha" fueron los temas más conversados en RRSS durante el primer mes

En el período, la conversación en RRSS fue muy activa, y se centró en **17 temas**. Los cinco principales fueron Carabineros, Piñera, Marcha, Gobierno y Militares. El sexto tema de conversación fue relacionado a la Constitución.



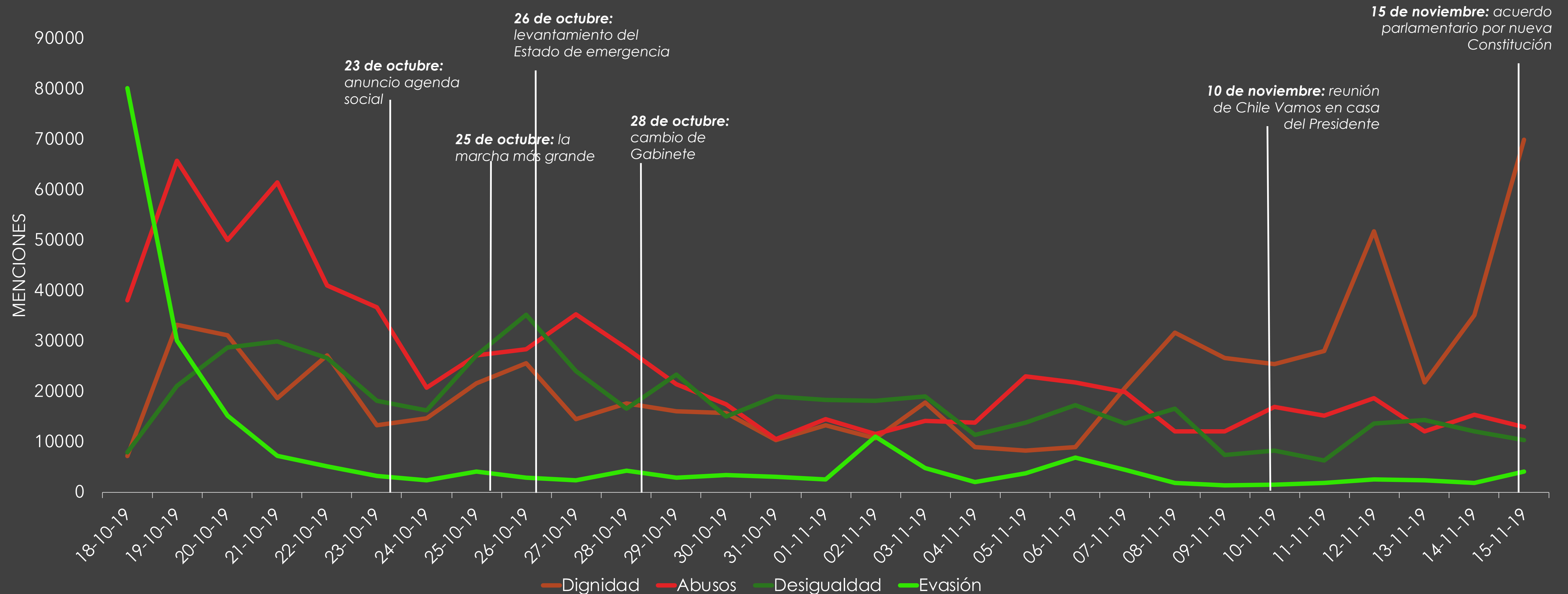
La conversación en RRSS fue mutando rápidamente

Militares (Estado de Emergencia), Alza del Transporte y Salarios fueron temas principales solo al inicio de la Crisis Social.



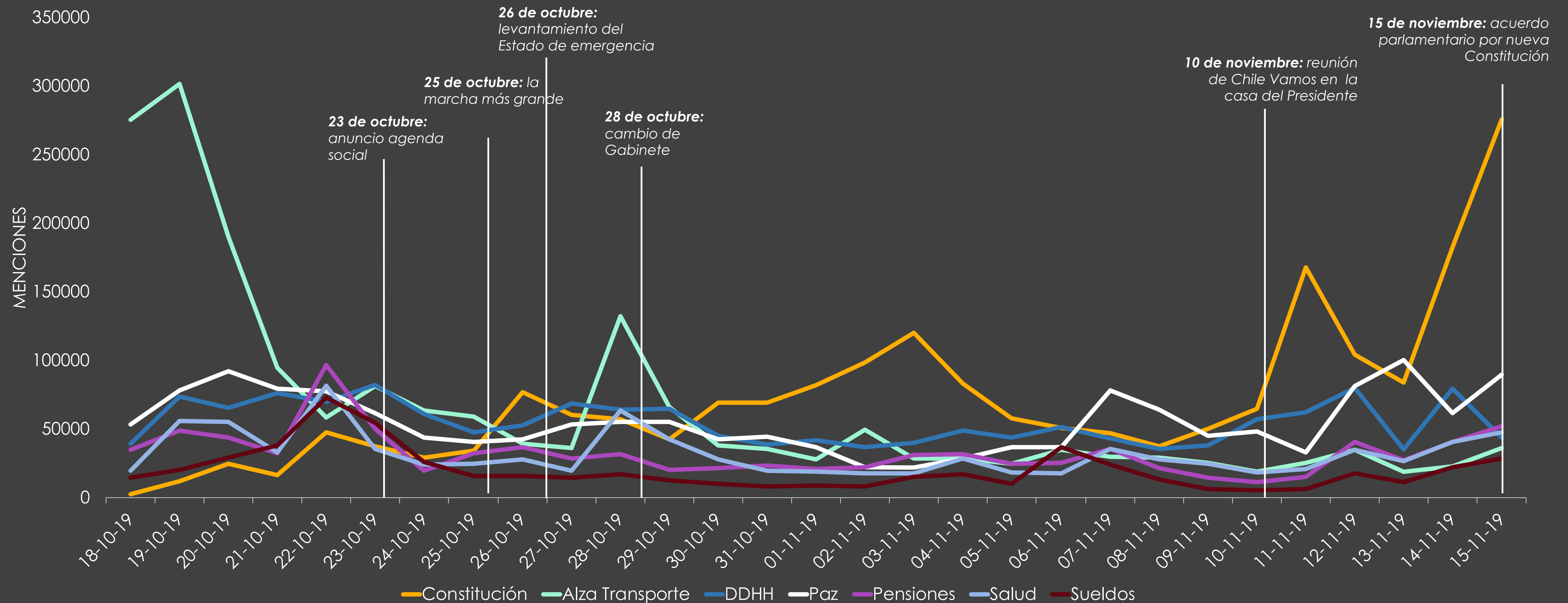
A partir del día 21 se levanta la conversación sobre “Dignidad”

El llamado a la evasión masiva en el Metro, bajo el concepto “Evade”, fue el detonante, pero la demanda bajó tras los primeros anuncios gubernamentales. En los primeros días “Abusos” fue una de las principales menciones y bajó con el cambio de Gabinete. A partir de 7/11 “Dignidad” comenzó una tendencia alcista, que se explica en parte por el cambio de nombre que proponen los manifestantes a la Plaza Italia.



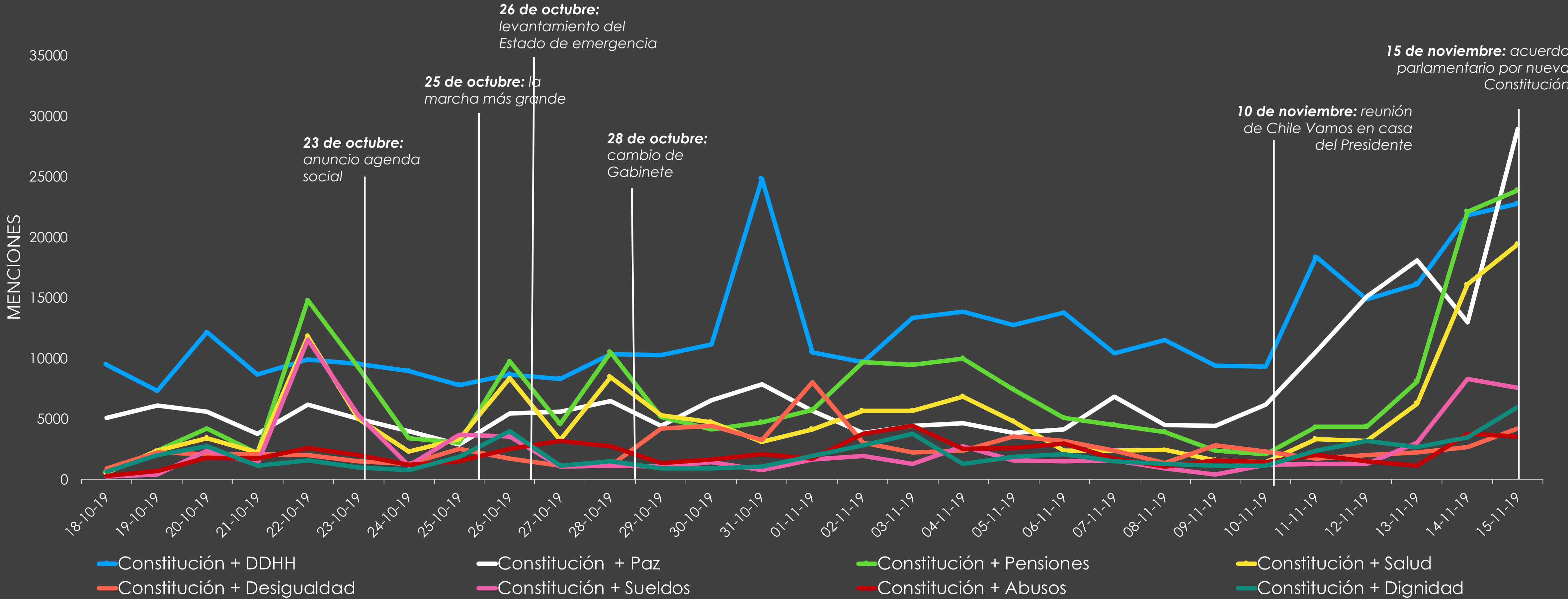
“Constitución” emerge como tema relevante a partir del día 9

Las demandas por cambio constitucional prácticamente no existían al inicio de la Crisis Social. A los 9 días la conversación relacionada a este tema se levanta, hasta alcanzar su peak el día del acuerdo por la Paz Social y Nueva Constitución. Constitución, Paz/Seguridad y DDHH terminaron el mes siendo lo más conversado. Las demandas vinculadas a Sueldos reflejan la menor cantidad de menciones.



¿De qué se habla cuando se conversa sobre “Constitución”?

Quisimos identificar cómo se empiezan a vincular las demandas cuando se conversan en RRSS sobre Constitución. Y las principales demandas estuvieron relacionadas a DDHH, Paz y Pensiones. Tras el acuerdo por la nueva Constitución, las conversaciones sobre Salud y Pensiones se disparan; pero las conversaciones relativas a Paz se instalan como tema principal hacia el final del primer mes.



Constitución + DDHH	Constitución + Paz	Constitución + Pensiones	Constitución + Salud	Constitución + Desigualdad	Constitución + Sueldos	Constitución + Abusos	Constitución + Dignidad
355.293 menciones	208.687 menciones	201.404 menciones	149.502 menciones	74.244 menciones	70.884 menciones	60.912 menciones	57.435 menciones

Comentarios finales

Revisando la conversación en RRSS sobre la Crisis Social en su primer mes, observamos que esta ha sido muy activa y dinámica.

Al inicio se conversó sobre Abuso y variadas demandas, que luego se jerarquizaron. La mayor demanda inicial fue para revertir el alza del transporte; hacia el primer tercio del mes emerge el debate por una nueva Constitución, y al final del periodo “Paz”, entendida como seguridad y orden público, se proyecta como la demanda principal.

La conversación que registró mayor volumen en el mes fue la relacionada a los DDHH, cuestionando el actuar de Carabineros por los lesionados por uso de balines.

Pensiones y Salud cerraron el mes como las principales demandas sectoriales, relacionadas a la discusión de la nueva Constitución.



consulting
Diciembre 2019

RRSS en el primer mes de la Crisis Social en Chile

Francisco de Aguirre 3720, of. 51 Vitacura
+56 2 2306 4772

www.consulting.cl
contacto@consulting.cl